



Vorsprung durch Wissen!

VWA Freiburg



Zum
TRAUMJOB
an 8 Wochen-
enden!

SOCIAL MEDIA MANAGER/IN (VWA)

Fachstudiengang, 05.03. – 02.10.2021



SOCIAL MEDIA MANAGER/IN (VWA)

Fachstudiengang

Soziale Netze können über Erfolg oder Misserfolg eines Produkts oder einer Dienstleistung in einem Maße entscheiden, wie es noch vor wenigen Jahren unvorstellbar gewesen wäre. Bei Facebook, XING, Twitter & Co. hat der Verbraucher das Wort – und das jederzeit und unmittelbar. Damit gelten in sozialen Netzwerken völlig neue Regeln für Kommunikation und Marketing, was Fallstricke birgt, aber auch neue Chancen und Möglichkeiten eröffnet. Ob und vor allem wie ein Produkt, ein Unternehmen oder eine Dienstleitung in einem sozialen Netzwerk thematisiert und bewertet wird, diese Entscheidung kann buchstäblich jeder treffen. Als Unternehmen oder Behörde können Sie aber aktiv auf Ihre Präsenz Einfluss nehmen. Wie, das erfahren Sie in diesem Studiengang.

SOZIALE NETZWERKE VERÄNDERN SICH SCHNELL

Experten sind sich einig: Die rasante Entwicklung sozialer Netzwerke der letzten Jahre ist erst der Anfang. Sie werden zukünftig in jeden Unternehmensbereich integriert werden, von der Personaleinstellung und -entwicklung über die Markenpräsenz bis hin zur Kundenbindung durch zielgenaues Customer Relationship Management.

Der berufsbegleitende Studiengang zum/zur Social Media Manager/in (VWA) ist der praxisorientierte Einstieg in die Zukunft digitaler Kommunikationsnetzwerke.

INHALTE

In diesem Studiengang erhalten Sie einen praxisorientierten Einstieg in das Thema Social Media Management und erlernen die wichtigsten theoretischen Grundlagen für eine erfolgreiche Arbeit im Social Web. Wir verschaffen Ihnen einen aktuellen Überblick über die sozialen Netzwerke, Communities und Werkzeuge und zeigen Ihnen, was in den einzelnen Kanälen und Portalen rechtlich zu beachten ist.

Systematisch wird das Wissen über den Einsatz der Social Media Kanäle in einer Organisation vertieft. Es werden sowohl der Aufbau einer Präsenz im Social Web als auch das Führen von Dialogen mit der Zielgruppe dargestellt und analysiert.

Sie erhalten bewährte und sofort einsetzbare Methoden und Werkzeuge für die Arbeit in und mit Social Media.



AUFBAU

Der Studiengang zum/zur Social Media Manager/in (VWA) umfasst insgesamt 305 Stunden. Schwerpunkt ist die Wissensvermittlung in acht Präsenzmodulen.

Die Präsenzveranstaltungen werden durch insgesamt drei Transfer-Dokumentation-Reports (TDR) in Form von Hausarbeiten ergänzt, welche die Themen der Module aufgreifen und vertiefen. Dies bedeutet die intelligente Kombination von Wissensaneignung, Übung, Reflexion und Anwendung. Im Mittelpunkt des TDR steht konsequenterweise der praktische Transfer von Wissen in die Praxis, d. h. konkret in das Projekt und somit in das Unternehmen.

Die folgenden TDRs sind jeweils zwischen den Präsenzveranstaltungen anzufertigen und werden durch die Dozenten korrigiert und bewertet:

- TDR nach Modul 1
Grundlagen der Kommunikation über Social Networks
 - TDR nach Modul 2
Kommunikation über Social Media Kanäle
 - TDR nach Modul 4
Monitoring
- Nach der ordnungsgemäßen Teilnahme an den Präsenzmodulen sowie bestandener TDRs kann die Prüfung zum/zur Social Media Manager/in (VWA) abgelegt werden.

Die Prüfung besteht aus der Erstellung einer Projektarbeit mit abschließender Präsentation in einem Prüfungsgespräch. Der mündliche und der schriftliche Prüfungsteil zählen jeweils zur Hälfte zum Gesamtergebnis.

ZIELSETZUNG

Im Studiengang lernen Sie,

- wie Sie die richtigen Portale und Dienste zielführend einsetzen können.
- wie Sie eine Markenpräsenz und/oder ein eigenes Netzwerk aufbauen und pflegen.
- wie Sie die Social Media Kanäle für die Kommunikation und den Dialog mit Ihren Stakeholdern (Kunden, Lieferanten, Bürgern, Pressevertretern, ...) einsetzen können.
- wie man Monitoring bzw. Marktfor- schung im Social Web betreiben kann.
- wie Sie Social Media auch für die interne Kommunikation nutzen können.
- wie Sie eine Kommunikationsstrategie aufbauen, den Erfolg messen und nachsteuern können.
- welche Inhalte und rechtlichen Aspekte Sie in Ihren Social Media Guidelines bzw. Social Media Policies berücksichtigen sollten.

MODUL 1: GRUNDLAGEN SOCIAL MEDIA

- Entwicklung der sozialen Netzwerke international und in Deutschland
- Kommunikation und Dialog im Social Web
- Social Media Guidelines
- Ziele/Strategie/Zielkontrolle
- Social Media Scorecard
- Medienplanung
- Einführung einer Social Media Strategie im Unternehmen

MODUL 2 UND 3: KANÄLE/FALLBEISPIELE

Facebook

- Profile
- Seiten für Unternehmen
- Veranstaltungen
- Gruppen
- Facebook Ads
- Facebook Insights

Instagram/Pinterest

- Die Macht der Bilder
- mobiler Gebrauch
- Profile
- Channels
- Besonderheiten bei Bewegtbildern/Videos

Twitter

- Grundlagen/Aufbau
- Profile
- Twitter Ads
- Suche/Monitoring

Youtube

- Profile
- Channels

Google my business

- Unternehmensprofil bei Google
- Grundlagen SEO

XING/LinkedIn

- Kontakte/Netzwerke
- Nutzergruppen
- Interessengruppen
- Events
- Selbst-Marketing

Sonstige Kanäle

MODUL 4: MONITORING

- Grundlagen des Social Media Monitorings
- Kosten- und Aufwandsmonitoring
- Aktivitäts- und Interaktionsmonitoring
- Kommunikationsmonitoring
- Setup des Monitoring und Monitoring-Tools

MODUL 5: RECHTLICHES

Vielen Personen sind rechtliche Anforderungen und Fallstricke in den Sozialen Netzwerken nicht bekannt. Dieses Modul soll Ihnen entsprechend einen Einstieg in die wichtigsten Rechtsgebiete und -themen im Social Media Management bieten. Dies sind z.B.

- Internetrecht
- Urheberrecht
- Datenschutzrecht etc.



MODUL 6: KOMMUNIKATION

Wer online kommuniziert, sollte wissen: Für Texte im Web gelten eigene Regeln. Denn sie richten sich nicht nur an User, sondern auch an Suchmaschinen.

Erfahren Sie in diesem Modul, was es zu beachten gibt.

- Professionell Texten und Kommunizieren im Web
- Recherche und Analyse von Keywords

MODUL 7: PRAXISFALL

Jetzt wird das Wissen angewendet: Ein reales Unternehmen aus der Region stellt sich Ihnen vor. Für dieses Unternehmen erarbeiten Sie anschließend im Rahmen einer Gruppenarbeit eine umsetzbare Social Media Strategie, die Sie dem Kunden in einer abschließenden Präsentation vorstellen.



MODUL 8: KOMMUNIKATION UND PRÄSENTATIONS-TECHNIKEN

Präsentationen sind wesentliche Elemente moderner und professioneller Kommunikation. Ohne die verständliche und überzeugende Veranschaulichung komplexer Sachverhalte bleiben Überzeugungs- und Erinnerungserfolge bei den Zuhörern aus. Wer erfolgreich kommunizieren will, braucht neben Fachwissen und technischer Kompetenz multimedialer Werkzeuge auch die Fähigkeit, Menschen souverän von seinen Inhalten und Ergebnissen sowie seiner eigenen Person zu überzeugen, zu begeistern und für sich zu gewinnen. In diesem Modul werden Inhalte und Techniken für das professionelle Konzipieren, Erstellen und Vortragen von Präsentationen vermittelt. Neben theoretischem Grundwissen erfolgt auch die aktive Beteiligung durch eine eigene Präsentation.

- Aufbau und Gestaltung von Präsentationen
- Kommunikations- und Präsentations-techniken
- Medieneinsatz

THEMEN & TERMINE

- Modul 1: **Grundlagen Social Media**
05./06.03.2021
- Modul 2: **Kanäle – Fallbeispiele**
19./20.03.2021
- Modul 3: **Kanäle – Fallbeispiele**
16./17.04.2021
- Modul 4: **Monitoring**
23./24.04.2021
- Modul 5: **Rechtliches**
07./08.05.2021
- Modul 6: **Kommunikation**
11./12.06.2021
- Modul 7: **Kanäle – Praxisfall**
25./26.06.2021
- Modul 8: **Präsentationstechnik**
09./10.07.2021

Projektarbeit: 12.07. – 06.09.2021

Mündliche Prüfung: 02.10.2021

REFERENTEN u.a.



Katja Heinrich hat Medien- und Kommunikationswirtschaft studiert. Sie ist gelernte Werbekauffrau und Social Media Managerin (VWA). Seit

2018 ist sie die Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg.



Peter Nothen ist Diplom-Betriebswirt (FH) und Experte für IT und E-Commerce. Er betreute erfolgreich verschiedene Online-Shops, u.a. als Chief Operating Officer eines Full Service E-Commerce-Dienstleisters und arbeitet als Business-Coach.



Dr. Dominik Nikol ist Bankkaufmann und Rechtsanwalt. Er berät nationale und internationale Unternehmen in Bezug auf Datenschutzrecht, Internetrecht und Urheberrecht.



Clemens Salm ist Diplom-Volkswirt, Moderator und Coach. Er hat langjährige Erfahrung als Geschäftsinhaber und ist Preisträger des „WirtschaftsWoche Unternehmerpreis 2002“. Er ist Dozent am Zentrum für Schlüsselqualifikation (ZfS) der Universität Freiburg.



Bernd Feyka ist studierter Betriebswirt und Geschäftsführer einer Freiburger Werbeagentur. In seiner beruflichen Laufbahn durchlief er Stationen als Brand Manager, Account Manager und Marketingleiter. Er berät Kunden in puncto Marketing und Kommunikation – unter anderem auch Social Media.

AUF EINEN BLICK



ABSCHLUSS

- Social Media Manager/in
(VWA)

VORAUSSETZUNG

- Abgeschlossene Berufsausbildung und eine anschließende mindestens einjährige berufliche Tätigkeit.

Der Studiengang ist auf 15 Teilnehmer begrenzt.

DAUER

- 05.03.– 02.10.2021

AUFWAND

- 8 Präsenz-Termine; jeweils Freitag 18:00 – 22:00 Uhr und Samstag 8:30 – 17:30 Uhr
- 3 Transfer-Documentation-Reports
- Projektarbeit 12.07. – 06.09.2021
- mündliche Abschlussprüfung (mit Präsentation) 02.10.2021

Bei einer Fehlzeit von mehr als 10 % ist die Teilnahme nicht mehr regelmäßig

ORT

Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

GEBÜHREN

- 2.950,- €
- 2.650,- € für VWA-Absolventen einschließlich Prüfungsgebühren; Ratenzahlung ist möglich

ANSPRECHPARTNER

Konzeption &
Beratung Anmeldung &
Information



**Christian
Heinrich**
0761 38673-15
heinrich@
vwa-freiburg.de



**Ann-Katrin
Wurth**
0761 38673-13
wurth@
vwa-freiburg.de

SERVICE & BUCHUNG

ANMELDUNG

Unter www.vwa-freiburg.de können Sie sich ganz einfach zu all unseren Seminar- und Studienangeboten informieren und online anmelden. Jedes Seminar hat eine Seminar-Nummer über die Sie zu Ihrer gewünschten Veranstaltung gelangen. Die Studiengänge und Fachstudiengänge finden Sie ebenfalls ganz einfach über die Volltextsuche oder im Menüpunkt „Studiengänge“. Alternativ nehmen wir Ihre Anmeldung gerne auch auf folgenden Wegen entgegen:



per E-Mail:

anmeldung@vwa-freiburg.de



per Fax:

0761 38673-98



postalisch:

Verwaltungs- und Wirtschafts-
Akademie Freiburg e.V.
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg

Mit Ihrer Anmeldebefähigung erhalten Sie ausführliche Informationen zu Ihrem Seminar.

**Bei allen Fragen rund um Ihre
Weiterbildung stehen wir Ihnen gerne
zur Verfügung.**

Rufen Sie uns an: Tel.: 0761 38673-0

ANFAHRT

Sie finden unser Haus der Akademien mittlerweile im Herzen Freiburgs, nur wenige Meter vom Bahnhof und Stadttheater entfernt, nahe der Altstadt mit dem Münster und der Haupteinkaufsstraße. Wir empfehlen Ihnen daher, mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu uns zu kommen.

... mit der Deutschen Bahn:

- Vom Ausgang des Hbf gehen Sie direkt in die Eisenbahnstraße
- Nach 100 m finden Sie das Haus der Akademien auf der rechten Seite

... mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Von der Straßenbahnhaltestelle Stadttheater aus folgen Sie dem Rotteckring in Richtung Deutsche Bank und biegen nach dieser links ab in die Eisenbahnstraße. Dort erreichen Sie nach ca. 100 m die VWA auf der linken Seite.

... mit dem Auto:

- Autobahn A5: Ausfahrt → Freiburg Mitte → Stadtmitte, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße
- B31 bzw. B3: Richtung Hauptbahnhof, am Hbf rechts in die Eisenbahnstraße

AGB

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.vwa-freiburg.de/service/agb



VWA Freiburg
Haus der Akademien
Eisenbahnstraße 56
79098 Freiburg
Telefon: 0761 38673-0
Telefax: 0761 38673-98

Folgen Sie uns auf



www.vwa-freiburg.de